

Das Präsidialdepartement erbringt eine breite Palette an Leistungen für die Menschen, die in Zürich leben, wohnen, arbeiten oder zu Gast sind, und für die Unternehmen in Zürich. Es umfasst die Dienstabteilungen Kultur, Museum Rietberg, Bevölkerungsamt, Stadtentwicklung, Stadtarchiv, Statistik sowie die Fachstelle für Gleichstellung und den Projektstab Stadtrat.

Das Theater am Hechtplatz als Teil der Dienstabteilung Kultur wurde 1959 eröffnet und ist ein Kleintheater mitten in Zürich. Es bietet bis zu 260 Plätze und wird von der Stadt Zürich betrieben. Das Bühnenprogramm besteht hauptsächlich aus Komödien, Kabarett und Theater für das junge Publikum. Die denkmalgeschützten Räumlichkeiten des Theaters werden voraussichtlich ab dem Jahr 2025 Instand gesetzt und betrieblich angepasst.

Für diese traditionsreiche Kulturinstitution suchen wir per 1. Februar 2023 oder nach Vereinbarung eine*n

Verantwortliche*n Marketing & Kommunikation Theater am Hechtplatz (50%)

Ihre Aufgaben

- Sie erstellen die Marketingplanung, setzen die definierten Massnahmen termingerecht um, buchen externe Werbeleistungen und verantworten das Marketingbudget.
- Sie verantworten den visuellen Auftritt des Theaters und setzen diesen gemeinsam mit externen Grafiker*innen entsprechend dem CI/CD um. Sie sind für die Produktion der gedruckten Werbemittel sowie die Bespielung der digitalen Kanäle zuständig.
- Sie fertigen Infomaterial zuhanden der Medien an, pflegen den Kontakt zu Medienschaffenden und betreuen diese bei Besuchen vor Ort im Theater.
- Sie sind die Anlaufstelle für Gastkünstler*innen und Koproduzierende betreffend der Vermarktung ihrer Vorstellungen am Theater am Hechtplatz.
- Sie sind einmal pro Woche am Abend im Theater vor Ort, betreuen die anwesenden Künstler*innen und unterstützen das Theaterteam wo nötig.

Sie bringen mit

- Einen höheren Abschluss im Bereich Marketing & Kommunikation oder Kulturmanagement sowie mehrjährige vergleichbare Berufserfahrung in der Kulturkommunikation, vorzugsweise in der Sparte Theater
- Kenntnisse der neusten Marketingtrends, insbesondere betreffend Social Media
- Kreativität und Motivation, um die bestehende Massnahmenpalette zu erweitern und mittels neuen Formaten zusätzliche Publikumssegmente anzusprechen
- Grosses Interesse an den darstellenden Künsten sowie Freude am lebendigen Betrieb in einem Kleinkunsttheater
- Bereitschaft zu Arbeitseinsätzen am Abend sowie am Wochenende

Wir bieten Ihnen

Abwechslungsreiche Aufgaben, viel Eigenverantwortung, kreativen Freiraum, ein engagiertes Team und fortschrittliche Arbeitsbedingungen in einem lebhaften Arbeitsumfeld im Herzen der

Stadt Zürich.

Interessiert?

Bei Fragen steht Ihnen die Theaterleiterin Ariane Russi gerne zur Verfügung. Bitte richten Sie Ihre Fragen per Mail an ariane.russi@zuerich.ch. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis 25. November 2022. [Hier bewerben](#)